Pilar Millán Galante
Directora de Desarrollo de Audiencias y Data
PRISA RADIO
678494790
pilargalante@gmail.com

A quien pueda interesar

Conozco a Sara Rosati desde que estudió en el Master de EL PAÍS en la promoción 2015/2016 . Allí fui su profesora de audiencias y redes sociales y Sara ya destacó por su interés y participación. Inmediatamente Sara llamó mi atención por su entusiasmo y sus ideas, por esta razón decidí ofrecerle el puesto de responsable de vídeo en el lanzamiento de la edición española de Business Insider.

En este proyecto, no exento de dificultades, Sara demostró ser una gran profesional y su trabajo destacó por su gran calidad. Formó a sus compañeros de la redacción y creó la estrategia de vídeo en redes sociales, con especial éxito en Instagram. Sara dotó a la marca en España de una personalidad y un tono propio en redes sociales.

Tras esta experiencia, Sara volvió a EL PAÍS donde su trabajo ha alcanzado la excelencia no solo en el formato, sino también en el fondo. Sara elige y trabaja concienzudamente temas sociales que ponen el acento en las desigualdades de cualquier índole.

Muchos de los vídeos que Sara ha firmado en EL PAÍS, han estado entre los más vistos del periódico y ha conseguido crear agenda informativa con ellos, propiciando que se difundan en otros medios de comunicación.

Este caso, el más reciente:
https://elpais.com/elpais/2018/12/26/videos/1545842139_322852.html Esta historia original de Sara saltó a otros medios de comunicación y a la televisión al día siguiente de su publicación en el periódico.

Sara es muy buena compañera, una trabajadora incansable y tiene una enorme capacidad de trabajo.

Recomiendo a Sara especialmente para este proyecto, creo que encaja perfectamente en su trayectoria y en sus capacidades.

Gracias

Madrid, a 12 de marzo de 2019

Pilar Millán Galante